

Vsetín proti chudobě – Vsetínské školy pro lepší svět

Akce realizovaná v rámci místní Agenda 21 a Projektu Zdravé město

Termín: pátek 11. listopadu 2016

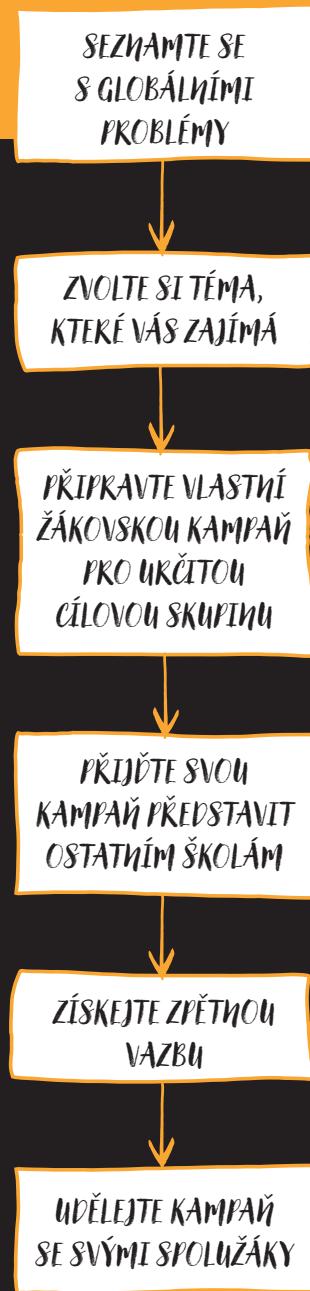
Místo: Maštaliska – Vsetín,
Horní náměstí čp. 3 a 4

Pořadatelé: Město Vsetín
LÍSKA, z.s.
ZŠ Vsetín, Sychrov 97
ZŠ Vsetín, Rokytnice 436

Generální partner: Austin Detonator s.r.o.,
Vsetín



Žákovské kampaně pro vsetínskou veřejnost



Nabízíme zapojení týmů škol z osmých a devátých tříd a odpovídajících ročníků víceletých gymnázií do 4. ročníku jedinečného vsetínského projektu v rámci kampaně Česko proti chudobě.

Téma kampaně Česko proti chudobě a přípravu žákovských kampaní lze využít v občanské výchově, či na podporu průřezového tématu Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech.

DOPORUČENÍ A ORGANIZAČNÍ POKYNY K AKCI:

- ▶ Žáci se ve třídách seznámí s globálními problémy současného světa a konkrétními projekty či kampaněmi, které se snaží o jejich řešení. Doporučujeme například: Ušili to na nás, Na stromech, Za férové banány, Za férovou čokoládou, Světový den potravin, Komu chutná prales apod. Aktuální kampaně najdete například na www.nazemi.cz, <http://gropolis.org> , www.zaferovebanany.cz
- ▶ Vyberou si téma pro vlastní žákovskou kampaň, to nastudují a pokusí se hledat vlastní řešení. Můžete využít metodiky a aktivity již existující kampaně či projektu.
- ▶ Připraví osvětovou kampaně pro vybranou cílovou skupinu, kterou si sami zvolí, například maminky s dětmi, seniory, vrstevníky, širokou veřejnost. Zvolí cíle a zajímavé prostředky kampaně.
- ▶ Vyberou mezi sebou zástupce, které vyšlou jako tým expertů na žákovské sympozium, které proběhne 11. 11. 2016 v prostorách Maštalisek (viz program).
- ▶ Tým tvoří 5 expertů, ideálně kluci i holky. Předpokládáme, že vyslaní experti budou aktivně prezentovat kampaně, představí téma, cíle, cílovou skupinu a nástroje, budou obhajovat své názory. Zároveň poskytnou zpětnou vazbu týmům expertů dalších zúčastněných škol.
- ▶ Na sympoziu získají zpětnou vazbu od týmů expertů ostatních škol.
- ▶ Po návratu do školy přenesou zpětnou vazbu do svých týmů a škol a budou hlavními organizátory skutečné realizace kampaně pro vybranou cílovou skupinu. Dopracují kampaně a vyberou si místo, kde budou kampaně prakticky realizovat (např. Mateřské centrum Sluníčko, škola, knihovna, náměstí apod.).
- ▶ Do 2. 12. 2016 zajistí realizaci kampaně, zašlou zprávu jak kampaně proběhla a 3–5 ilustračních fotografií pořadateli.

Zúčastněné týmy získají finanční příspěvek na realizaci kampaně ve výši 1.000 Kč a certifikát. Škola získá zajímavé materiály do výuky.

PŘIHLÁŠKY ZASÍLEJTE NA: infoeve@seznam.cz do 14. 10. 2016.

INFORMACE K AKCI: Iva Koutná, koutna.iva@seznam.cz

