

Vsetín proti chudobě – Vsetínské školy pro lepší svět

Akce realizovaná v rámci místní Agendy 21 a Projektu Zdravé město

Termín: pátek 11. listopadu 2016

Místo: Maštaliska – Vsetín,
Horní náměstí čp. 3 a 4

Pořadatelé: Město Vsetín
LÍSKA, z.s.
ZŠ Vsetín, Sychrov 97
ZŠ Vsetín, Rokytnice 436

Generální partner: Austin Detonator s.r.o.,
Vsetín



Kampaň

ČESKO **PROTI** CHUDOBĚ

www.ceskoprotichudobe.cz

existuje od roku 2005. Organizační jádro tvoří přibližně deset organizací, její aktivity a požadavky dnes podporuje 61 neziskových organizací a platform napříč obory. Kampaň zasáhla a zasahuje stále další města, obce, skupiny a jednotlivce, můžeme dnes říci, že je to více jak 1150 měst a obcí. V uplynulém roce organizace sdružené v kampani zorganizovaly desítky akcí v průběhu celého roku, v rámci Dnů proti chudobě proběhlo více jak 100 akcí ve 25 městech České republiky, akcemi i medializací byly osloveny desetitisíce lidí. Základ financování kampaně tvoří dotace z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR – České rozvojové agentury. Řada aktivit nicméně probíhá díky iniciativě a zápalu desítek dobrovolníků po celé České republice, bez jejichž pile a podpory by kampaň existovala v nesrovnatelně menším rozsahu.

Žákovské kampaně pro vsetínskou veřejnost

SEZNAMTE SE
S GLOBÁLNÍMI
PROBLÉMY

ZVOLTE SI TÉMA,
KTERÉ VÁS ZAJÍMÁ

PŘIPRAVTE VLASTNÍ
ŽÁKOVSKOU KAMPAŇ
PRO URČITOU
CÍLOVOU SKUPINU

PŘIJĎTE SVOU
KAMPAŇ PŘEDSTAVIT
OSTATNÍM ŠKOLÁM

ZÍSKEJTE ZPĚTNOU
VAZBU

UDĚLEJTE KAMPAŇ
SE SVÝMI SPOLUŽÁKY

Nabízíme zapojení týmů škol z osmých a devátých tříd a odpovídajících ročníků víceletých gymnázií do 4. ročníku jedinečného vsetínského projektu v rámci kampaně Česko proti chudobě.

Téma kampaně Česko proti chudobě a přípravu žákovských kampaní lze využít v občanské výchově, či na podporu průřezového tématu Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech.

DOPORUČENÍ A ORGANIZAČNÍ POKYNY K AKCI:

- ▶ Žáci se ve třídách seznámí s globálními problémy současného světa a konkrétními projekty či kampaněmi, které se snaží o jejich řešení. Doporučujeme například: Ušili to na nás, Na stromech, Za férové banány, Za férovou čokoládu, Světový den potravin, Komu chutná prales apod. Aktuální kampaně najdete například na www.nazemi.cz, <http://glopolis.org>, www.zaferovebanany.cz
- ▶ Vyberou si téma pro vlastní žákovskou kampaň, to nastudují a pokusí se hledat vlastní řešení. Můžete využít metodiky a aktivity již existující kampaně či projektu.
- ▶ Připraví osvětovou kampaň pro vybranou cílovou skupinu, kterou si sami zvolí, například maminky s dětmi, seniory, vrstevníky, širokou veřejnost. Zvolí cíle a zajímavé prostředky kampaně.
- ▶ Vyberou mezi sebou zástupce, které vyšlou jako tým expertů na žákovské sympozium, které proběhne 11. 11. 2016 v prostorách Maštalisek (viz program).
- ▶ Tým tvoří 5 expertů, ideálně kluci i holky. Předpokládáme, že vyslaní experti budou aktivně prezentovat kampaň, představí téma, cíle, cílovou skupinu a nástroje, budou obhajovat své názory. Zároveň poskytnou zpětnou vazbu týmům expertů dalších zúčastněných škol.
- ▶ Na sympoziu získají zpětnou vazbu od týmů expertů ostatních škol.
- ▶ Po návratu do školy přenesou zpětnou vazbu do svých týmů a škol a budou hlavními organizátory skutečné realizace kampaně pro vybranou cílovou skupinu. Dopracují kampaň a vyberou si místo, kde budou kampaň prakticky realizovat (např. Mateřské centrum Sluníčko, škola, knihovna, náměstí apod.).
- ▶ Do 2. 12. 2016 zajistí realizaci kampaně, zašlou zprávu jak kampaň proběhla a 3–5 ilustračních fotografií pořadatelům.

Zúčastněné týmy získají finanční příspěvek na realizaci kampaně ve výši 1.000 Kč a certifikát.

Škola získá zajímavé materiály do výuky.

PŘIHLÁŠKY ZASÍLEJTE NA: infoevo@seznam.cz do 14. 10. 2016.

INFORMACE K AKCI: Iva Koutná, koutna.iva@seznam.cz

